

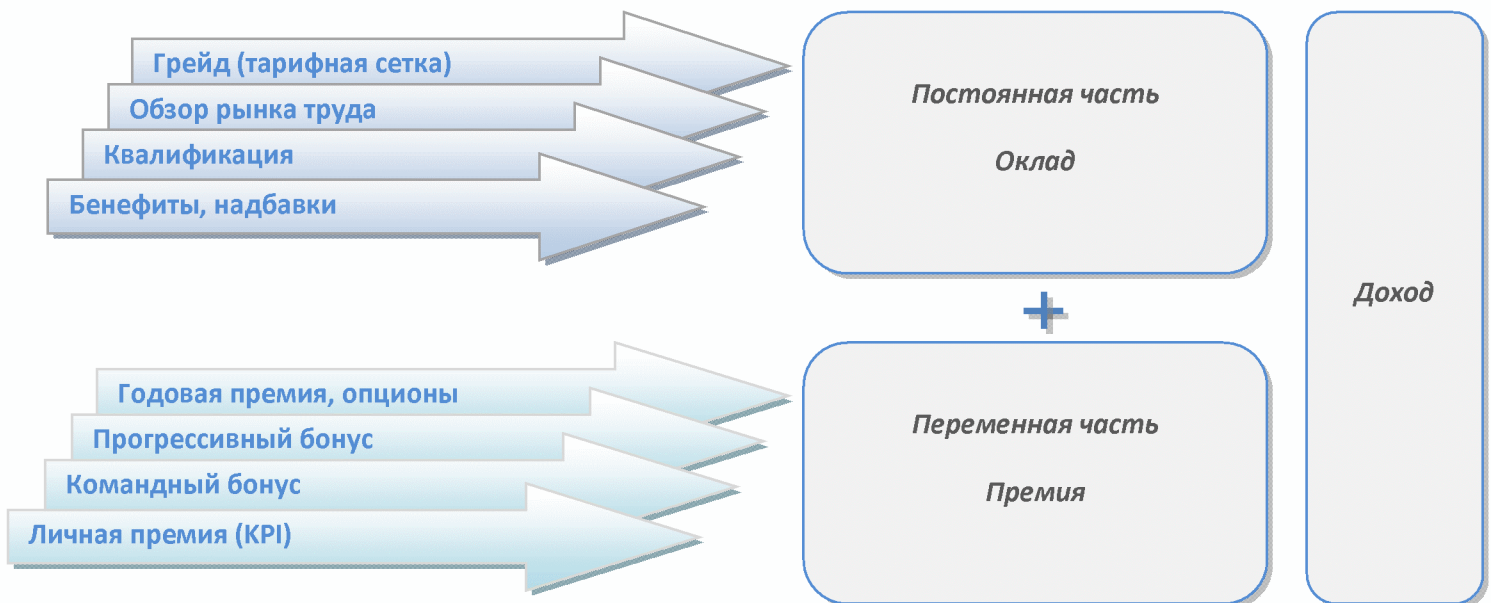
## Оплата труда и целевое премирование

Вопрос сколько платить сотрудникам и как, задает себе каждый работодатель. Но на современном этапе развития конкуренции среди компаний за квалифицированных сотрудников, решение этих вопросов совсем недостаточно, для того чтобы сотрудник работал эффективно, мотивированно, был лоялен и инициативен. Решение этих четырех задач, системой мотивации и обеспечит конкурентное преимущество компании.

Предлагаемая нами схема адаптивна, интуитивно понятна и обеспечивает базовое решение всех изложенных нами задач, а так же легко внедряется в компании.

Предпосылки к изменению мотивации персонала:

1. В компании меняется бизнес-стратегия или HR - стратегия;
2. Компания переходит на целевое управление;
3. Вы хотите видеть взаимосвязь между усилиями сотрудника, его заработной платой и возможностью сотрудников влиять на уровень собственного вознаграждения за счет дополнительных усилий;
4. Увеличить производительность труда и качество продукта (услуги) в отдельных подразделениях;
5. Повысить заинтересованность сервисных служб в конечном продукте компании и качественных услугах;
6. Определить размеры оклада для каждой должности через соотношение ценности данной позиции и рынком;
7. Вы хотите увеличить привлекательность компании и удержать высококлассных специалистов.



Оплата труда и целевое премирование

А что даст компании целевое премирование:

- Возможность сосредоточить усилия всех отделов и сотрудников на достижении конкретных целей;
- Обеспечить связь между операционными целями и ежедневной работой отделов (за счет введения измеримых показателей, связанных с целями);
- Повысить управляемость и эффективность деятельности компании, а так же приобрести новое конкурентное преимущество;
- Целевое премирование помогает руководителям быстро получать информацию о выполнении плановых показателей и оперативно принимать решения;
- Повышение персональной ответственности менеджеров за достижение показателей, а вместе с ней управляемости структуры.
- Прозрачность системы премирования и целеполагания, повысит лояльность сотрудников.